



Paris, le 30 avril 2007

### Un 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 particulièrement difficile

Sur son marché historique des lecteurs DVD portables, IT'S Label maintient en 2006 sa position de n°2 en France en terme de part de marché derrière Philips (source GFK, données en valeur). Toutefois, la Société a subi de plein fouet l'accroissement de la concurrence dans les produits d'entrée de gamme tirant les volumes vers des articles vendus à 150 €, ne correspondant pas au positionnement plus qualitatif de la gamme d'IT'S Label.

De plus, malgré la qualité de ses nouveaux produits, reconnue par la presse spécialisée, IT'S n'est pas parvenue à imposer au cours de cette période déterminante pour les ventes du fait de la forte saisonnalité du secteur, les nouveaux produits de sa gamme et notamment l'UMPC (ultra mobile PC) et le DVD portable GPS.

Ces différents échecs ont entraîné fin décembre 2006 le départ de l'ancien Président, qui occupait simultanément les fonctions de Directeur Commercial, et d'une partie de son équipe.

### Résultats sociaux 2006 :

International Technologie Sélection publie ses comptes arrêtés pour l'exercice clos le 31 décembre 2006. Cet exercice est fortement marqué par la chute du chiffre d'affaires (- 47%) et la très forte détérioration de son résultat net (-3,7 M€) :

Données sociales IT'S en K€	31/12/2006	31/12/2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 196	11 608
<b>Résultat d'exploitation</b>	(3 831)	698
<b>Résultat net</b>	(3 717)	338

Les comptes clos le 31 décembre 2006, ont été arrêtés sur la base d'une approche de prudence pour tenir compte de l'évolution de l'activité et de la décision prise par la Société d'arrêter progressivement son activité de vente de DVD portables.

Par conséquent, le résultat d'exploitation (- 3,8 M€) a été fortement affecté par :

- la constitution de provisions sur actifs circulants pour 1,9 M€. En effet, le modèle sans usine d'IT'S Label, l'obligeant à constituer des stocks en amont, a conduit la Société à fortement provisionner ses stocks (1,8 M€) pour tenir compte de la décision d'arrêt des activités de distribution.
- La constitution d'une provision pour risques et charges de 0,6 M€ afin de prendre en compte les coûts possibles du SAV et les risques liés aux litiges prud'homaux en cours.

\*  
\*      \*

### **Electron on Line : Un nouveau relais de croissance**

L'acquisition d'Electron on line (EOL) fin décembre 2006, dirigée par Monsieur Pierre Falovo nommé au directoire d'IT'S Label à cette occasion, distributeur français des GPS détecteurs de radars de la marque Inforad, a permis à la Société de trouver de nouveaux relais de croissance dans le secteur du GPS.

La Société EOL a réalisé au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2006 les résultats suivants :

Données sociales EOL en K€	31/12/2006	31/12/2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 537	1 657
<b>Résultat d'exploitation</b>	450	60
<b>Résultat net</b>	289	47

\*  
\*      \*

### **Données Proforma Groupe IT'S**

Les données proforma suivantes sur l'exercice 2006 ont été établies pour le Groupe IT'S Label nouvellement constitué :

Données proforma Groupe IT'S En K€	31/12/2006	31/12/2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	12 732	13 265
<b>Résultat d'exploitation</b>	-3 381	820
<b>Résultat net</b>	-3 428	385

\*  
\*      \*

## **Plan d'action 2007 :**

### **International Technologie Sélection :**

Grâce à ses accords marketing avec les majors du cinéma, IT'S est positionné dès l'origine à la frontière des métiers du contenu et du contenant.

La Société a entrepris, dès le début de l'exercice 2007, un développement de son activité, passant d'un modèle hardware à un modèle de contenu : la société arrête progressivement la vente de ses produits de DVD portables à faible marge et lance une offre de logiciel téléchargeable sur Internet à travers un player vidéo donnant accès gratuitement à plusieurs centaines de chaînes TV et radio.

Ce nouveau positionnement va dans le sens de l'évolution en cours sur Internet mettant en avant la création de contenu personnel par les internautes, pour les internautes (Web 2.0). Cette évolution devrait passer par la multiplication des Web Tv et Web Radio.

Le modèle économique de cette nouvelle activité est basé sur les revenus de publicité générés par les annonceurs.

D'ores et déjà plusieurs contrats sont en cours de finalisation avec des régies publicitaires. Ce player déjà en ligne sur le site <http://its.vod.st/> a déjà été téléchargé par plus de 250 000 internautes depuis 2 mois et le site a été classé 34<sup>ème</sup> site français avec plus de 2,5 millions d'internautes (Source Médiamétrie-eStat CybereStat ).

### **Electron On Line**

L'activité de la filiale Electron on line se poursuit avec succès. EOL continue le déploiement de ses activités avec l'ouverture de 2 nouvelles boutiques à Paris et la pénétration du marché des concessions Renault, Nissan et Peugeot.

\*  
\*       \*

### **Un premier trimestre 2007 positif :**

Le Groupe enregistre sur cette période un chiffre d'affaires de 2,85 M€ en progression de 11,4 % par rapport à la même période de 2006 (données proforma) avec une exploitation et une trésorerie positives. Cette tendance, essentiellement tirée par l'activité de vente de la filiale Electron on Line, devrait se confirmer au cours du premier semestre 2007. Les premières retombées du repositionnement d'IT'S Label devraient pouvoir être mesurées dans les prochains mois.

## **A propos d'INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION**

*IT'S Label est un spécialiste des technologies liées au monde de la vidéo. Après la conception et distribution des lecteurs DVD portables dont elle a créée et développé le marché, la Société, grâce à ses partenariats avec les majors du cinéma, développe à présent des solutions logicielles via un player vidéo/radio téléchargeable. Sa filiale, Electron on line est le distributeur français des GPS détecteurs de radars de la marque d'Inforad.*

Contacts : IT'S Label : Jean-Luc Haurais [jlhaurais@itslabel.com](mailto:jlhaurais@itslabel.com)  
Listing Sponsor : CFD Corporate I.Sayag [isayag@cdfinance.fr](mailto:isayag@cdfinance.fr)  
Presse : Catherine Kablé, 01 56 02 03 85 [catherine.kable@kable-cf.com](mailto:catherine.kable@kable-cf.com)

*Code ISIN : FR0010370163 ALITS, [www.itslabel.com](http://www.itslabel.com)*