



RESULTATS 2007

Retour à la rentabilité d'exploitation

La Société **International Technologie Sélection** annonce aujourd'hui ses résultats annuels audités pour l'exercice clos au 31 décembre 2007 :

En Euros	31/12/2007*	31/12/2006	var.
Chiffre d'affaires	8 688	6 196	40,23%
Produits d'exploitation	10 878	6 357	71,12%
Résultat d'exploitation	240	-3 831	-
Résultat financier	-226	-228	-1,06%
Résultat exceptionnel	-501	15	-
Résultat net	-487	-3 717	-
Dettes nettes	2 823	2 036	38,63%
Capitaux Propres	4 159	4 665	-10,84%

*Les comptes au 31 décembre 2007 sont post- fusion de la société Electron On Line par Transmission Universelle de Patrimoine (TUP) intervenue le 29 novembre 2007 à effet du 31 décembre 2007.

Résultats

Le chiffre d'affaires de l'exercice s'établit à 8 688 K€ en hausse de 40,23% par rapport à l'exercice 2006. Hors effet de la TUP, le niveau d'activité de l'ensemble IT'S et EOL pour l'année 2007 s'établit à 11 879 K€ proche des 12 862 K€ au 31/12/2006.

La stratégie de restructuration menée par la société en début d'année a permis un retour à la rentabilité d'exploitation. En effet, le résultat d'exploitation 2007 est en forte progression, à +240 K€ contre -3 831 K€ sur l'exercice 2006.

Le résultat financier s'établit à -226 K€ pour -228 K€ pour l'exercice 2006.

Le résultat exceptionnel a été impacté d'un montant de -549 K€ lié à la TUP de la filiale EOL.

Le résultat net s'établit à -487 K€ pour - 3 717 K€ au 31/12/2006.

Les dettes nettes d'un montant de 2 823 K€ intègrent l'emprunt de 2 M€ contracté par la société fin 2006 afin de financer l'acquisition d'EOL.

Activité

La stratégie de recentrage autour du GPS avertisseur légal de radars menée par la société au cours de l'exercice 2007 a eu les effets positifs escomptés.

Les efforts de développement ont porté leurs fruits et ont permis à la société d'élargir ses circuits de distribution avec le référencement permanent des produits Inforad chez Carrefour et la pénétration du marché des concessionnaires et constructeurs automobiles notamment Renault, Nissan, Mazda, Kia et Honda.

Perspectives

L'activité de la Société devrait fortement s'améliorer au cours de l'exercice 2008 avec le lancement de 3 nouveaux produits de GPS avertisseurs légaux de radars. De plus, l'accord de licence sur trois ans signé avec TF1 en qualité de "partenaire officiel d'Auto Moto, le magazine de TF1" devrait renforcer la notoriété de la marque Inforad et élargir sa base clients.

Par ailleurs, le développement de l'activité de vente de téléphonie mobile (hors abonnement), initiée fin 2007 par Messieurs Falovo et Bellaïche, spécialistes du secteur devrait se poursuivre.

La croissance attendue du chiffre d'affaires en 2008 sur ces deux marchés devrait générer la trésorerie nécessaire au remboursement de l'emprunt qui était lié à l'acquisition d'EOL par IT'S fin 2006.

Les coûts de restructuration 2007 n'ayant plus d'influence sur l'activité 2008, celle-ci est axée sur une croissance significative du résultat d'exploitation.

A propos d'International Technologie Selection

IT'S est un spécialiste de l'innovation dans l'électronique grand public. Après la conception et distribution des lecteurs DVD portables dont elle a créée et développé le marché, la Société distribue une large gamme de produits GPS détecteur de radars de la marque Inforad.

Contacts : IT'S : contactinvestisseurs@itslabel.com (Tél. +33 (0)1 53 89 77 56)

Listing sponsor : Amilton Corporate Finance isayag@amilton.fr (Tél. +33 (0)1 44 82 65 65)

Code ISIN : FR0010370163 ALITS, www.itslabel.com